

MEMORIA ANUAL 2025

MUSEO DE SITIO CASTILLO DE NIEBLA



#SOMOSELFUERTE



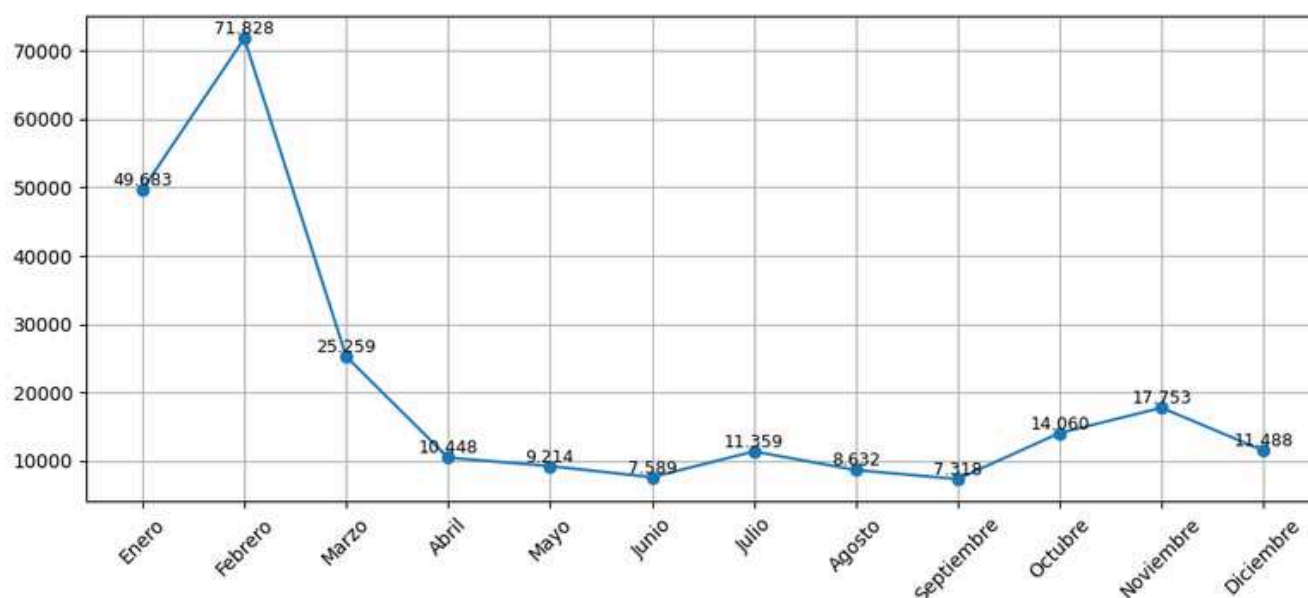
El presente informe da cuenta de la gestión desarrollada por el Museo de Sitio Castillo de Niebla durante el año 2025, período en el cual recibió un **total de 244.631 visitantes**. Esta alta convocatoria reafirmó su posicionamiento como referente regional y nacional en la puesta en valor del patrimonio, fortaleciendo su vínculo con la comunidad local y ampliando su alcance hacia públicos provenientes de otras regiones del país y del extranjero.

El documento presenta una síntesis de los principales resultados del año, organizada en función de los ámbitos propios de un museo de sitio: atención de públicos, educación patrimonial, extensión cultural, gestión de colecciones y articulación institucional. En su conjunto, esta memoria busca visibilizar el trabajo realizado, las colaboraciones sostenidas con distintas organizaciones y los desafíos que orientan la planificación del período siguiente.

Gonzalo Aravena Hermosilla
Director
Museo de Sitio Castillo de Niebla
Enero, 2026.

VISITANTES

Durante el año 2025, el Castillo de Niebla alcanzó una visitación total de **244.631 personas**, distribuidas en 264 días de atención, con un promedio diario de 927 visitantes, superando la meta institucional de 200.000 visitantes definida por la Subdirección Nacional de Museos. Estas cifras confirman la alta demanda sostenida del recinto y su consolidación como uno de los espacios patrimoniales de mayor concurrencia a nivel regional y nacional.

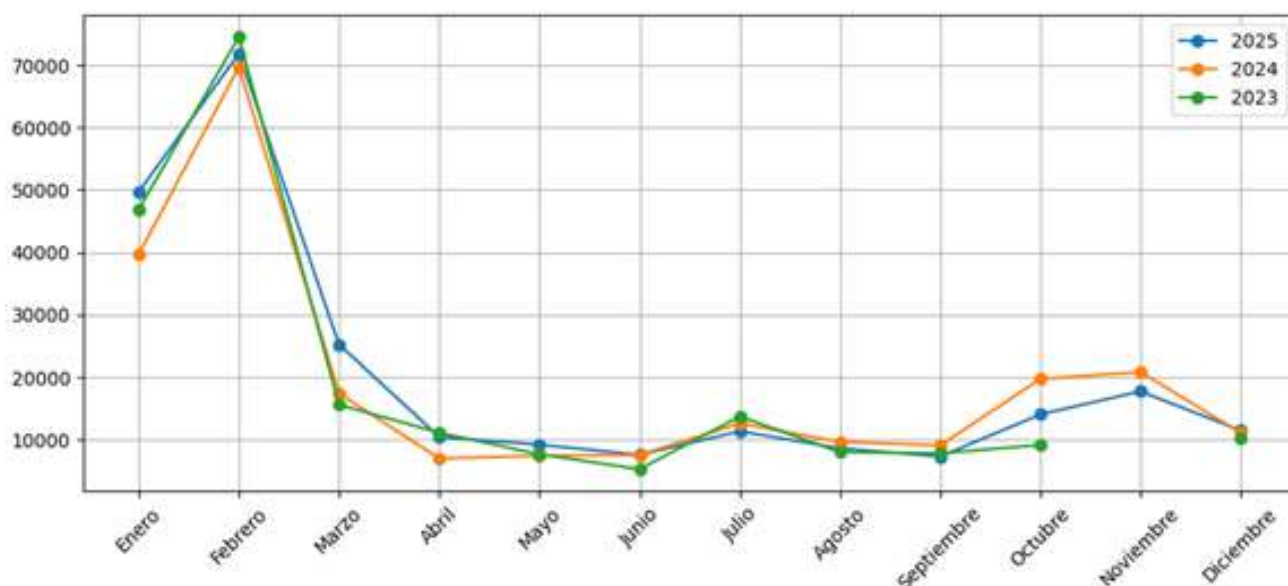


Visitación 2025

La distribución mensual de la visitación mostró una concentración significativa en los primeros meses del año, alcanzando un máximo en febrero (71.828 visitantes) y un volumen igualmente elevado en enero (49.683). Este comportamiento estacional se reflejó también en los promedios diarios mensuales, que alcanzaron 2.993 visitantes diarios en febrero y 1.911 en enero, valores muy superiores al promedio anual, evidenciando el rol del museo como destino cultural y turístico durante el período estival.

A partir de marzo, la visitación experimentó una disminución progresiva, estabilizándose en rangos más bajos durante el segundo trimestre del año. El menor registro mensual se observó en junio (7.589 visitantes), con un promedio diario de 379 personas, período que permitió reforzar labores de mantención, ajustes de servicios y planificación interna.

Desde julio, la visitación mostró una recuperación gradual, con incrementos relevantes en octubre (14.060 visitantes; promedio diario de 611 personas) y noviembre (17.753 visitantes; 845 personas diarias), cerrando el año en diciembre con 11.488 visitantes. Este comportamiento estacional confirma la capacidad del museo para adaptar su gestión y organización a la variabilidad mensual de la demanda.



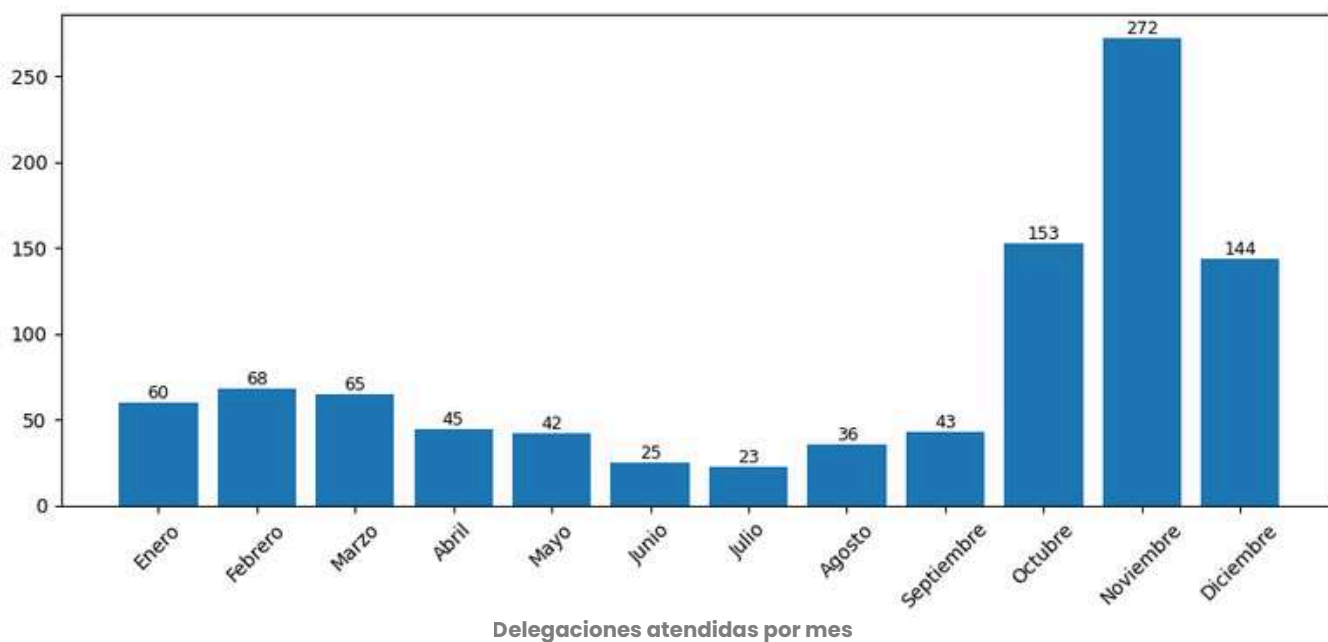
Visitación comparada (2023-2024-2025)

En comparación con los años anteriores, los registros evidencian una consistencia sostenida en los niveles de visitación y la reiteración de patrones asociados a la estacionalidad turística y cultural del territorio.

Cabe señalar que, en el análisis comparativo, el único mes con ausencia de registros corresponde a noviembre de 2023, período en el cual el museo no abrió al público debido a un paro de funcionarios, situación que explica la discontinuidad de los datos y no responde a una variación en la demanda.

DELEGACIONES

Durante el año 2025 se atendieron 976 delegaciones, que agruparon a un total de 35.370 personas, superando las cifras registradas en 2024, cuando se atendieron 909 delegaciones y 31.139 personas. Este incremento fue especialmente significativo durante los meses de octubre y noviembre, períodos en los que se concentró una alta demanda de visitas organizadas.

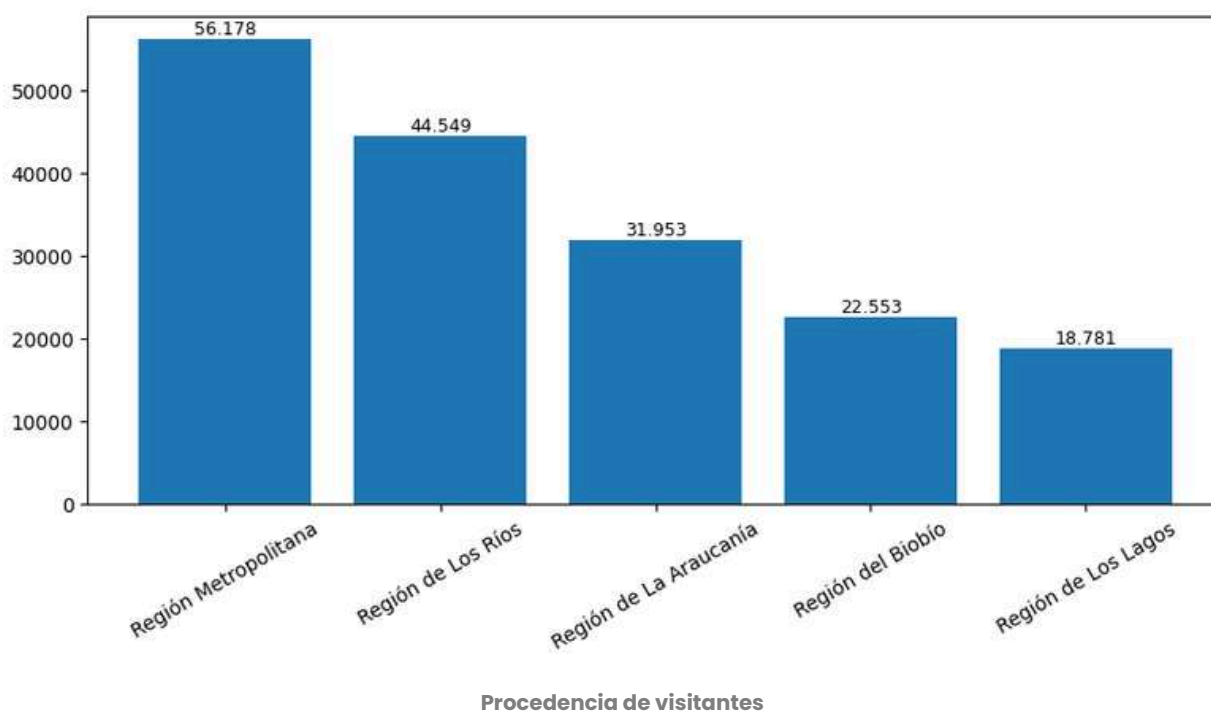


Estos resultados reflejan el impacto de la planificación anual y de la programación desarrollada por el museo, así como su consolidación como destino preferente para visitas educativas, institucionales y turísticas, provenientes tanto del sistema educativo como de organizaciones públicas y privadas.



PROCEDENCIAS

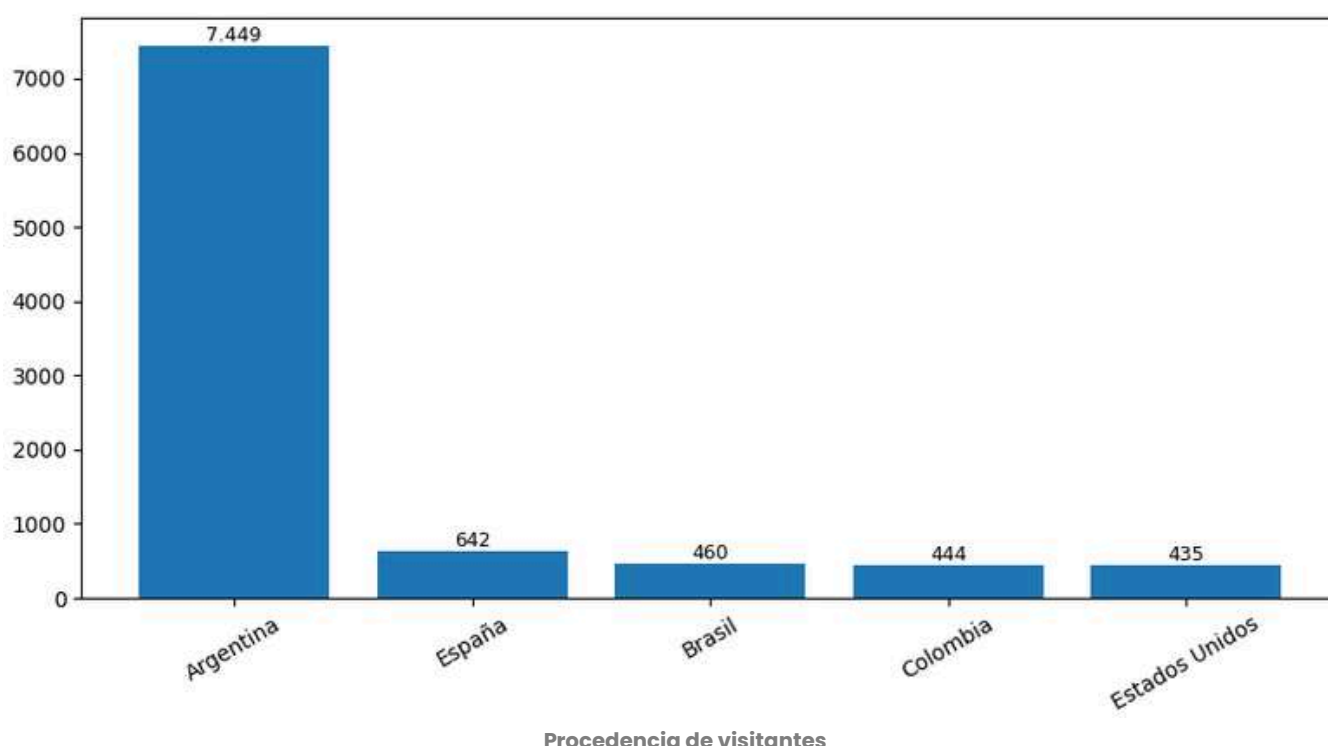
El análisis de procedencia confirmó el alcance nacional. A nivel comunal, las mayores representaciones correspondieron a Valdivia (27.920 visitantes; 11 %), Temuco (13.273; 5 %) y Santiago Centro (12.338; 5 %), seguidas por ciudades como Concepción, Puerto Montt y Osorno. En total, se registraron **visitantes provenientes de 335 comunas del país** (97 % del total), con solo 12 comunas no representadas, lo que da cuenta de una cobertura territorial excepcional.



A nivel regional, la Región Metropolitana concentró el 23% de la visitación, seguida por Los Ríos (18%) y La Araucanía (13%). En el contexto de la Región de Los Ríos, Valdivia concentró el 63% de la visitación, seguida por la costa valdiviana, La Unión, Panguipulli y Río Bueno, lo que evidenció una vinculación territorial relevante pero desigual.

VISITANTES EXTRANJEROS

Los visitantes extranjeros representaron el 5% del total anual (12.113 personas). De ellos, el 99% provino de **Argentina como principal país de origen** (7.449 visitantes; 61% del total extranjero), seguido por España, Brasil, Colombia y Estados Unidos. Se registraron visitantes provenientes de 76 países, siendo mayoritariamente de lugares hispanohablantes.



En conjunto, los datos permiten concluir que durante 2025 el Castillo operó con altísimos niveles de demanda, una amplia cobertura territorial, una fuerte presencia de visitas organizadas y un alcance internacional significativo, todo ello con una marcada variabilidad mensual y diaria. Estos resultados validaron el cumplimiento de las metas institucionales, y reafirmaron el rol como infraestructura cultural estratégica para el patrimonio, el turismo y el desarrollo del territorio.

INSTITUCIONAL

Durante el período evaluado, el Museo de Sitio Castillo de Niebla contó con una dotación total de 17 trabajadores, conformada por la Dirección, profesionales responsables de las áreas de Extensión y Educación, personal administrativo en las áreas de Administración, Recepción y Colecciones, y un auxiliar de mantención general.

Este equipo fue complementado por un cuerpo de seguridad integrado por nueve vigilantes y un supervisor, cuya labor resultó fundamental para el resguardo del recinto y la atención de públicos en un contexto de alta demanda.



El horario habitual de funcionamiento del museo fue de martes a sábado, entre las 10:00 y las 17:00 horas. Durante los meses de enero y febrero, y con el objetivo de responder al aumento sostenido de visitantes, el horario se amplió a martes a domingo, entre las 10:00 y las 18:00 horas.

Este sistema de funcionamiento fue posible gracias a una planificación coordinada de turnos, a la organización interna del equipo y al apoyo de servicios complementarios, lo que permitió asegurar la continuidad del servicio y una atención adecuada a los públicos durante todo el período.

De manera complementaria, el museo contó durante 2025 con servicios externos de apoyo para el aseo y la mantención de áreas verdes, los que contribuyeron al adecuado funcionamiento cotidiano del recinto y a la mantención de condiciones apropiadas para la experiencia de visita y el resguardo del entorno patrimonial.



Acceso

A partir de octubre de 2025, se incorporaron medidas orientadas a fortalecer el funcionamiento general del museo, entre ellas un servicio permanente de seguridad nocturna y un refuerzo en el área de Recepción. Estas acciones permitieron mejorar la organización interna, fortalecer la atención al público y contribuir a la sostenibilidad operativa del recinto, especialmente durante períodos de alta afluencia.

COLECCIONES

La gestión de colecciones constituye uno de los ejes estructurales del Museo, en tanto permite resguardar, documentar y poner en valor el patrimonio material. Durante el período 2025, se avanzó de manera sistemática en la organización, registro y digitalización de los bienes bajo custodia, fortaleciendo las bases técnicas para su conservación y estudio.

En este contexto, se desarrolló un repositorio digital que concentra el inventario completo de las colecciones actualmente almacenadas en el museo. Este repositorio se encuentra disponible en el sitio web institucional y constituye una herramienta fundamental para la gestión interna, la sistematización de la información y el apoyo a procesos de investigación y documentación.

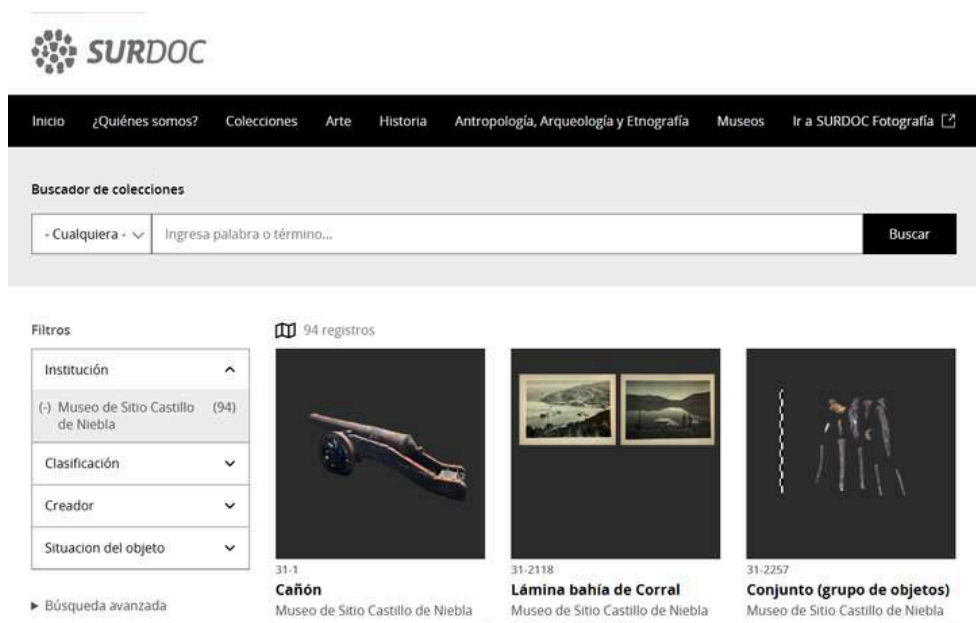


Catálogo interno

El repositorio desarrollado incorpora, además, un catálogo bibliográfico que reúne publicaciones vinculadas a teoría museológica, historia de las fortificaciones y estudios sobre la historia regional de Los Ríos. Este acervo constituye un insumo relevante para la gestión interna del museo y para el apoyo a procesos de investigación y reflexión patrimonial.

Asimismo, el repositorio integra tres inventarios diferenciados: uno correspondiente a las colecciones patrimoniales registradas en la plataforma SURDOC; un segundo asociado a los registros fotográficos; y un tercero que reúne las colecciones de estudio provenientes de intervenciones arqueológicas desarrolladas en distintos contextos.

En relación con las colecciones patrimoniales, durante 2025 se logró que la totalidad de los objetos en exhibición permanente cuenten con su respectivo registro en la plataforma SURDOC, herramienta normalizada para la administración y gestión de colecciones a nivel nacional. Actualmente se encuentran disponibles las fichas de 94 objetos, cada una debidamente documentada.



Catálogo interno

Respecto de las colecciones fotográficas, se ingresaron 2.221 registros clasificados y documentados. La totalidad de este material se encuentra digitalizada y disponible para consulta a través del sitio web surdoc.fotografia.cl.

Respecto de las colecciones de estudio, se efectuó un catastro general que identificó un total de **6.246 registros**, correspondientes mayoritariamente a fragmentos arqueológicos. Estos conjuntos incluyen materiales de diversa naturaleza, entre ellos cal, cemento, cerámica, cuero, goma, grafito, ladrillo, material lítico, loza, madera, restos malacológicos, material constructivo, metal, mineral, material orgánico, papel, plástico, plomo, textil, tierra, vidrio y elementos indeterminados o variados.

Estas colecciones corresponden a los resultados de ocho proyectos de excavación arqueológica desarrollados en distintos momentos, entre los que destacan la exploración arqueológica en el Castillo de Niebla (1992–1993), las restauraciones del Castillo de Niebla (2009–2010 y 2013–2014), la construcción del edificio sede de la Contraloría Regional (2012–2013), la ampliación del edificio MOP Valdivia (2021), el mejoramiento de plazas Chile y Pedro de Valdivia, el mejoramiento del eje calle Yervas Buenas (2021) y la restauración y puesta en valor de los torreones de Valdivia (2021).

La totalidad de estos conjuntos se encuentra correctamente ingresada al registro e inventario del museo, contando con sus respectivos informes técnicos y actas de entrega. Durante 2025 se avanzó especialmente en la regularización administrativa y documental de las colecciones derivadas de la construcción del edificio sede de la Contraloría Regional.



Depósito de colecciones

De manera complementaria, durante el período se emitieron cartas de compromiso para la eventual recepción de hallazgos arqueológicos asociados a cinco proyectos regionales que contemplan trabajos de este tipo. Estos corresponden a los **proyectos inmobiliarios** Brisas de Torobayo y Estancilla, el proyecto de Optimización y Desarrollo de la EDAS de Valdivia, el proyecto Moncopulli y la construcción del Centro de Justicia de Valdivia.

En su conjunto, estas acciones permitieron fortalecer la gestión de colecciones del museo, consolidando avances significativos en registro, ordenamiento y planificación, aun en un contexto de recursos humanos limitados para el área.

EXTENSIÓN

Durante el período 2025, el Museo de Sitio Castillo de Niebla desarrolló una programación de extensión diversa, orientada a fortalecer su rol como espacio cultural abierto a la comunidad. Las actividades realizadas abordaron ámbitos educativos, patrimoniales y artísticos, y se implementaron tanto a partir de la planificación interna del museo como mediante esquemas de colaboración con instituciones públicas, privadas, académicas y comunitarias.

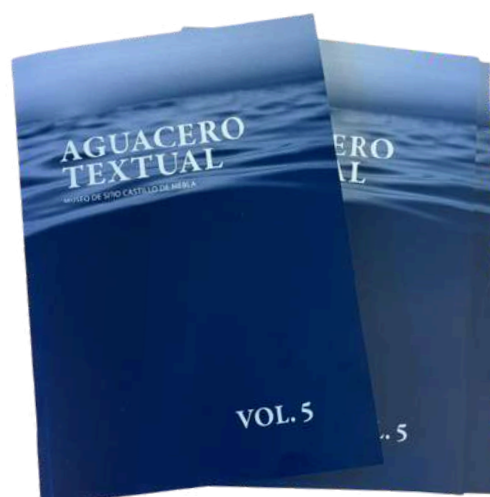
Gestión programática desde el museo

En el marco de la planificación anual del museo, se desarrollaron diversas iniciativas de extensión cultural y educativa. Entre ellas, destaca la realización del espectáculo lumínico “Relatos de un Castillo Iluminado”, presentado durante la Noche de los Museos 2025, consistente en una intervención de video mapping y efectos de luz proyectados sobre las murallas de la fortificación. Esta actividad permitió convocar a público en un horario no convencional y congregó a más de mil personas en el recinto.

Asimismo, en el ámbito de la oferta educativa, se llevó a cabo la iniciativa “Aguacero patrimonial”, que contempló la recopilación, diseño, producción e impresión del quinto número de la revista del museo Aguacero Textual, mostrando un espacio de divulgación y reflexión patrimonial de alcance regional.



Noche de museos



Aguacero textual

En el ámbito expositivo, durante 2025 se avanzó en la actualización de la experiencia museográfica vinculada a la vida cotidiana al interior del sistema de fortificaciones. Durante el último trimestre del año se desarrolló un proceso de producción y actualización de paneles museográficos en las pasarelas de recorrido, complementado con la elaboración de réplicas históricas como material educativo y el montaje de exhibiciones temporales asociadas a esta renovación.

Estas acciones permitieron enriquecer la experiencia de visita, fortalecer los contenidos interpretativos y reforzar la coherencia entre el relato histórico, el inmueble patrimonial y el recorrido del museo de sitio.



Paneles 2025

Trabajo colaborativo y articulación institucional

De manera complementaria, el museo desarrolló una parte relevante de su programación mediante esquemas de colaboración interinstitucional, en alianza con organizaciones públicas, privadas, académicas, culturales y comunitarias. Estas articulaciones permitieron ampliar la propuesta programática, optimizar recursos disponibles y fortalecer la vinculación del museo con su entorno territorial y social.

En este marco, se implementó una programación de charlas, jornadas de reflexión, capacitaciones y actividades de divulgación científica. Destacan las charlas patrimoniales asociadas al trabajo arqueológico realizado en plazas de Valdivia, cuyos materiales fueron posteriormente incorporados al depósito del museo, contribuyendo a la socialización y puesta en valor de este acervo patrimonial.

En el marco del trabajo colaborativo y de la vinculación con instituciones académicas y culturales, durante 2025 se desarrollaron diversas actividades de divulgación científica, cultural y patrimonial. Entre ellas, destaca la iniciativa CERVECIENCIA, que incluyó la charla “Escuchando a los delfines chilenos”, dictada por la Dra. (c) Margherita Silvestri, quien realizó monitoreos del delfín chileno durante el año 2024 desde las pasarelas del museo, en articulación con la Universidad Austral de Chile.

Asimismo, se realizó la charla “Conocer para cuidar: explorando el valor natural y cultural asociado a la bahía de Playa Chica de Niebla”, a cargo de la bióloga marina Javiera Leal, instancia que permitió difundir resultados de investigación y poner en valor la biodiversidad y los saberes locales vinculados al entorno costero.

De igual forma, se desarrollaron ciclos audiovisuales y actividades de mediación comunitaria, tales como el Cine Club Comunitario Costa, realizado en alianza con el Centro de Promoción Cinematográfica de Valdivia y el Festival Internacional de Cine de Valdivia, así como espacios de reflexión cultural como la conmemoración del Día del Cine Chileno, que incluyó la proyección en formato 16 mm de la película “Cien niños esperando un tren” de Ignacio Agüero y un conversatorio liderado por Raúl Camargo, director del festival. Estas iniciativas fortalecieron el acceso a contenidos culturales diversos y promovieron la participación de públicos locales.



Charlas y talleres

De manera complementaria, durante 2025 se implementó una programación de talleres educativos y comunitarios orientados a estudiantes, docentes y comunidades de la costa valdiviana. Estas iniciativas tuvieron como objetivo fortalecer procesos formativos, promover la participación activa de los territorios y relevar saberes locales vinculados al patrimonio cultural y natural.

Entre las actividades desarrolladas, destaca el Taller de Educación Ambiental Costera, dirigido a estudiantes y docentes de escuelas de la costa, orientado al fortalecimiento de capacidades pedagógicas para el abordaje transversal de los ecosistemas marinos y costeros. Asimismo, se realizó el Taller de Zapatería para comunidades costeras de Valdivia, enfocado en la revitalización de oficios tradicionales mediante procesos formativos teórico-prácticos y de transmisión de memoria local, el cual contempló diez sesiones desarrolladas entre abril y agosto.

A estas iniciativas se sumaron talleres realizados en colaboración con el Instituto Nacional de Derechos Humanos, dirigidos a niñas, niños y adolescentes, en el marco del programa “Una historia para construir”, centrado en memoria, participación y derechos fundamentales. Una parte relevante de esta programación se desarrolló de manera continua durante varios meses del año, consolidando procesos formativos prolongados y reforzando el rol del museo como espacio educativo y comunitario, con énfasis en la transmisión de saberes locales, oficios tradicionales y prácticas culturales asociadas al territorio.



Mediación

En el ámbito expositivo, durante 2025 el museo albergó ocho exposiciones temporales desarrolladas bajo esquemas de colaboración interinstitucional y comunitaria. Entre ellas, destaca la exposición “Witral de Wadalfquen”, realizada en vinculación con la Subdirección de Pueblos Originarios y comunidades lafkenche, la cual constituyó un hito relevante en los procesos de acercamiento, confianza y trabajo colaborativo con comunidades históricamente distantes del castillo.

Asimismo, la exposición “Aurora Australis” se presentó como una experiencia educativa e interactiva de alcance territorial, con una amplia participación de estudiantes de la Escuela Juan Bosch de Niebla y de la Escuela Rural de Los Pellines, fortaleciendo el vínculo del museo con comunidades educativas locales.

De manera complementaria, el Museo de Sitio Castillo de Niebla fue sede y partícipe de hitos conmemorativos y eventos institucionales de carácter regional y nacional, desarrollados en conjunto con servicios públicos, ministerios y organismos del Estado. Estas actividades incluyeron conmemoraciones, lanzamientos programáticos, acciones asociadas a políticas culturales y encuentros institucionales. En este ámbito, se destaca la realización del hito regional de conmemoración del Día Internacional de la Mujer, con la participación de diversas autoridades regionales.

En conjunto, estas acciones permitieron dar cumplimiento al objetivo establecido en las metas de gestión institucional, consistente en la realización de al menos 40 actividades de extensión cultural desde el museo durante el período evaluado.

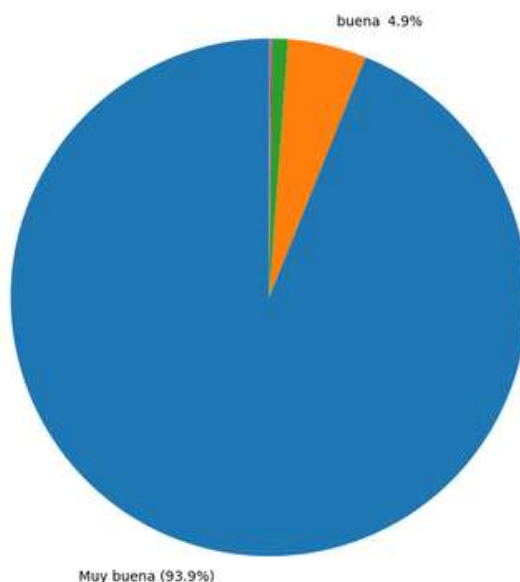


Exposiciones temporales

ENCUESTAS

En relación con la experiencia de visitación, durante 2025 se respondieron 2.646 encuestas de satisfacción. Ante la pregunta por la percepción general de la visita, el 93,9 % de las personas encuestadas señaló que su experiencia fue muy buena, mientras que un 4,9 % la calificó como buena, concentrándose solo un 1 % en las alternativas regular, mala o muy mala.

Del total de encuestas, se registraron además 1.840 comentarios libres asociados a sensaciones tras la visita. De estos, el 91 % correspondió a felicitaciones y un 7 % a sugerencias, lo que refuerza una evaluación ampliamente positiva de la experiencia global y aporta insumos relevantes para la mejora continua del servicio.



Experiencia de la visita

En cuanto a los aspectos específicos evaluados, los resultados también fueron altamente favorables. El sistema de acceso fue calificado como muy bueno por el 93,7 % de las personas encuestadas, mientras que la mantención de las áreas verdes obtuvo una evaluación de muy buena por parte del 92,3 %. Respecto del aseo de los baños públicos, el 70,7 % los calificó como muy limpios y un 24 % como limpios.

CONCLUSIÓN

El período evaluado da cuenta de una gestión orientada a asegurar la continuidad del servicio público, responder a una alta demanda de visitantes y cumplir con las metas institucionales definidas para el año. En este marco, el Museo de Sitio Castillo de Niebla logró sostener niveles elevados de visitación y atención de delegaciones, manteniendo una oferta cultural, educativa y expositiva diversa, desarrollada a partir de la planificación interna y del trabajo colaborativo con diversas instituciones y organizaciones.

Asimismo, y pese a limitaciones en la dotación de personal en áreas específicas, se avanzó en procesos relevantes, particularmente en el registro, ordenamiento y gestión de las colecciones, así como en la sistematización de información para la toma de decisiones y la planificación futura. La articulación interinstitucional permitió ampliar la programación y fortalecer el trabajo en red, sin comprometer la sostenibilidad del funcionamiento regular del museo.

En este contexto, se dio cumplimiento a las metas de gestión establecidas para el período, sentando bases sólidas para la continuidad y mejora del quehacer institucional en los años siguientes, y reafirmando el compromiso del Museo de Sitio Castillo de Niebla con el acceso democrático al patrimonio, la educación pública y el vínculo activo con la comunidad y el territorio.



#somoselfuerte