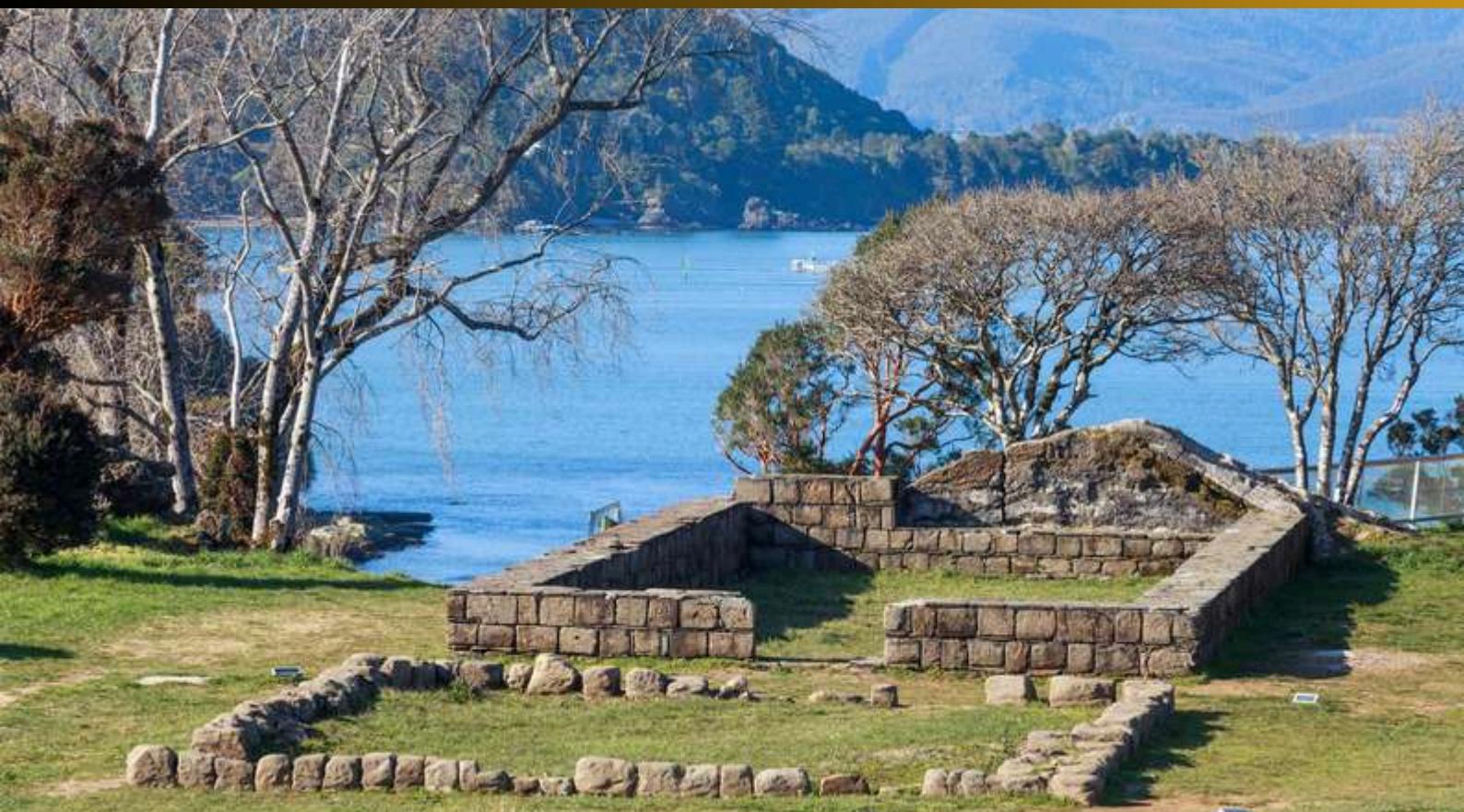


INFORME GESTIÓN 2025

MUSEO DE SITIO CASTILLO DE NIEBLA



#SOMOSELFUERTE



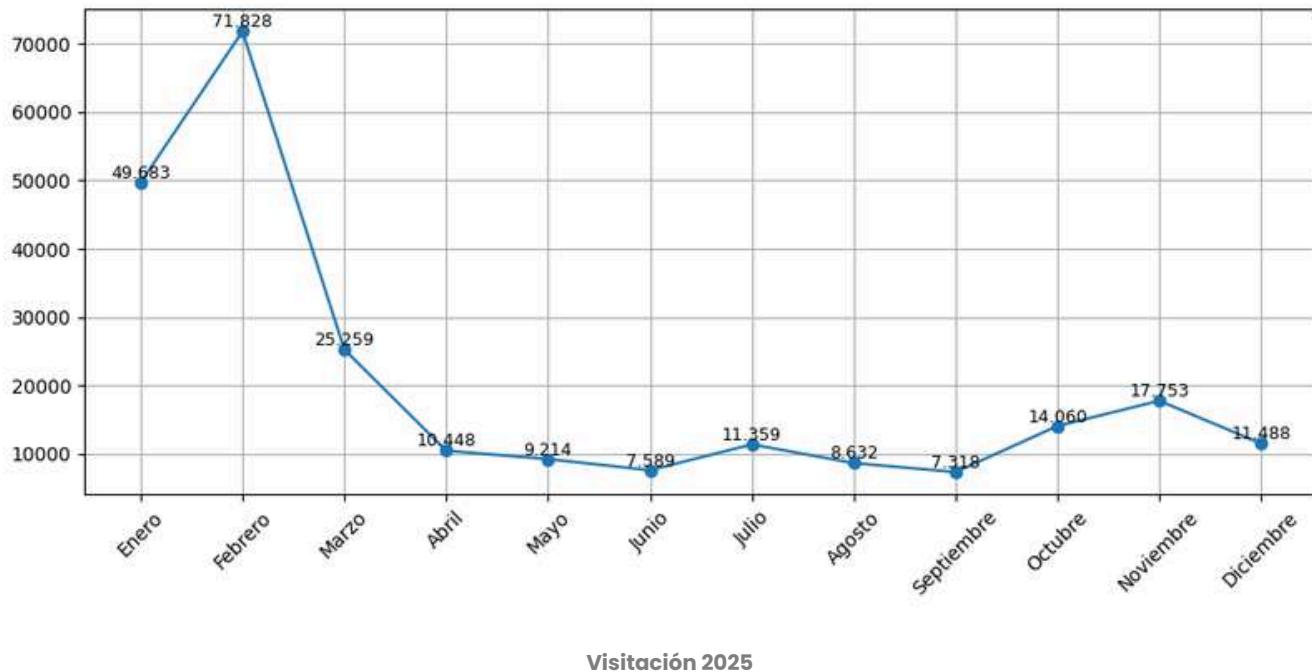
El presente informe da cuenta de la gestión desarrollada por el Museo de Sitio Castillo de Niebla durante el año 2025, período en el cual recibió un total de **244.631 visitantes**. Esta visitación profundizó su posicionamiento como un referente regional y nacional en la gestión del patrimonio, fortaleciendo su vínculo con la comunidad local y ampliando su alcance hacia públicos provenientes de otras regiones del país y del extranjero.

El documento analiza dichos antecedentes y presenta una síntesis de los principales resultados del año, abordando aspectos vinculados a la visitación, la gestión de públicos, las actividades educativas y de extensión cultural, colecciones, la atención de delegaciones y la evaluación de la experiencia de los visitantes. En su conjunto, los antecedentes expuestos permiten identificar avances, buenas prácticas y desafíos, aportando insumos relevantes para la planificación del período siguiente.

Gonzalo Aravena Hermosilla
Director
Museo de Sitio Castillo de Niebla
Enero, 2026.

VISITANTES

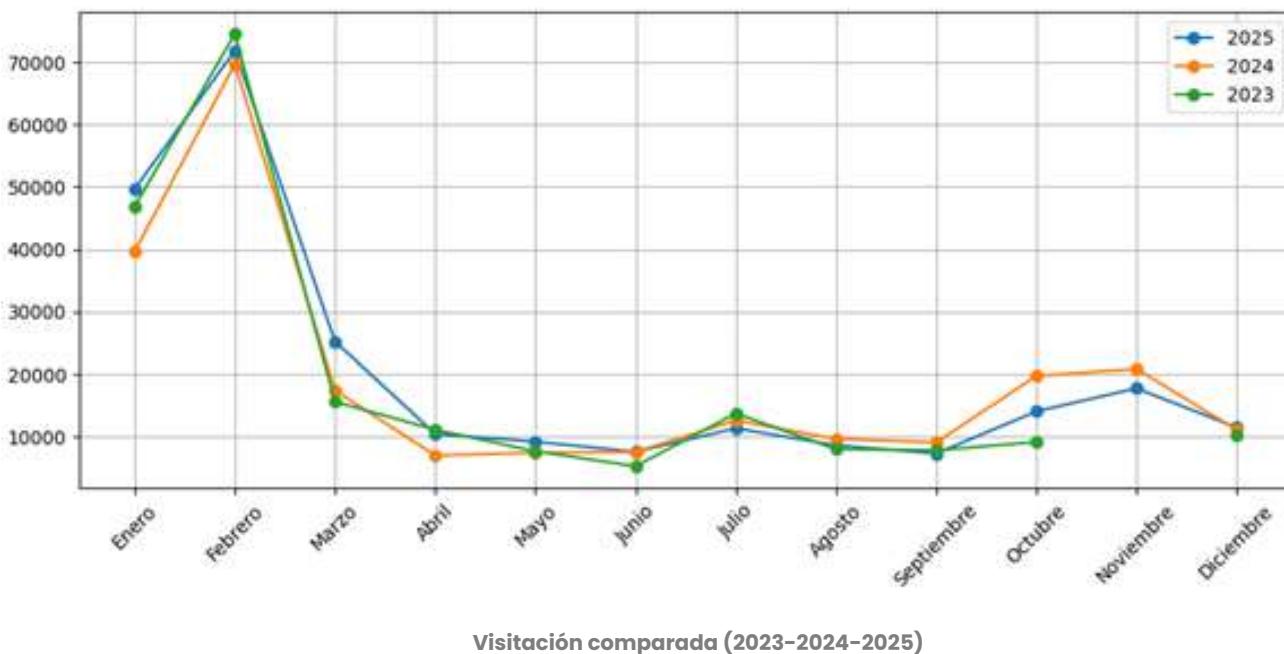
Durante el año 2025, el Museo de Sitio Castillo de Niebla alcanzó una **visitación total de 244.631 personas**, distribuidas en 264 días de atención, con un promedio diario de 927 personas, superando ampliamente la meta institucional de 200.000 visitantes definida por la Subdirección Nacional de Museos. Esta cifra confirma la alta demanda sostenida del recinto, y lo posiciona como uno de los espacios patrimoniales de mayor concurrencia a nivel regional y nacional.



La distribución mensual muestra una concentración significativa en los primeros meses del año, alcanzando un **máximo absoluto en febrero (71.828 visitantes)** y un volumen igualmente elevado en enero (49.683). Estos registros implicaron una alta presión operativa diaria, reflejada también en el promedio diario mensual, que alcanzó 2.993 visitantes diarios en febrero y 1.911 en enero, valores muy superiores al promedio anual.

A partir de marzo, se produjo una disminución pronunciada de los accesos, estabilizándose los registros en rangos más bajos durante el segundo trimestre. **El mínimo mensual se registró en junio (7.589 visitantes), con un promedio diario de 379 personas**, mostrando períodos de menor carga operativa pero también oportunidades para labores de mantención, ajuste de servicios y planificación interna.

Desde julio, la visitación mostró una recuperación progresiva, con incrementos relevantes en octubre (14.060 visitantes; 611 diarios) y noviembre (17.753 visitantes; 845 diarios), antes de cerrar el año en diciembre con 11.488 visitantes. Este comportamiento confirma la necesidad de una gestión diferenciada de recursos humanos, seguridad y atención de público, ajustada a la variabilidad mensual de la demanda.



En comparación con años anteriores, se muestra una consistencia sostenida en la visitación y una marcada existencia de patrones reiterativos en torno al comportamiento del público.

Cabe señalar que, en el análisis comparativo, el único mes con datos anómalos correspondió a noviembre de 2023, período en el cual el museo no abrió al público debido a un paro de funcionarios, situación que explicó la ausencia de registros y que no respondió a una variación en la demanda.

DÍAS CRÍTICOS DE OPERACIÓN

El análisis diario permitió identificar jornadas de máxima y mínima exigencia operativa. El día de mayor visitación del año fue el **sábado 1 de marzo, con 9.226 visitantes**, seguido por otros días de alta afluencia asociados a fines de semana y eventos masivos. En contraste, el día de menor ingreso fue el domingo 25 de mayo, con 35 visitantes, seguido por jornadas marcadas por condiciones climáticas adversas, como el martes 3 de junio.

Estos antecedentes confirman la alta sensibilidad de la visitación a factores contextuales, como eventos urbanos, calendario turístico y condiciones meteorológicas, lo que refuerza la necesidad de protocolos flexibles de gestión diaria.



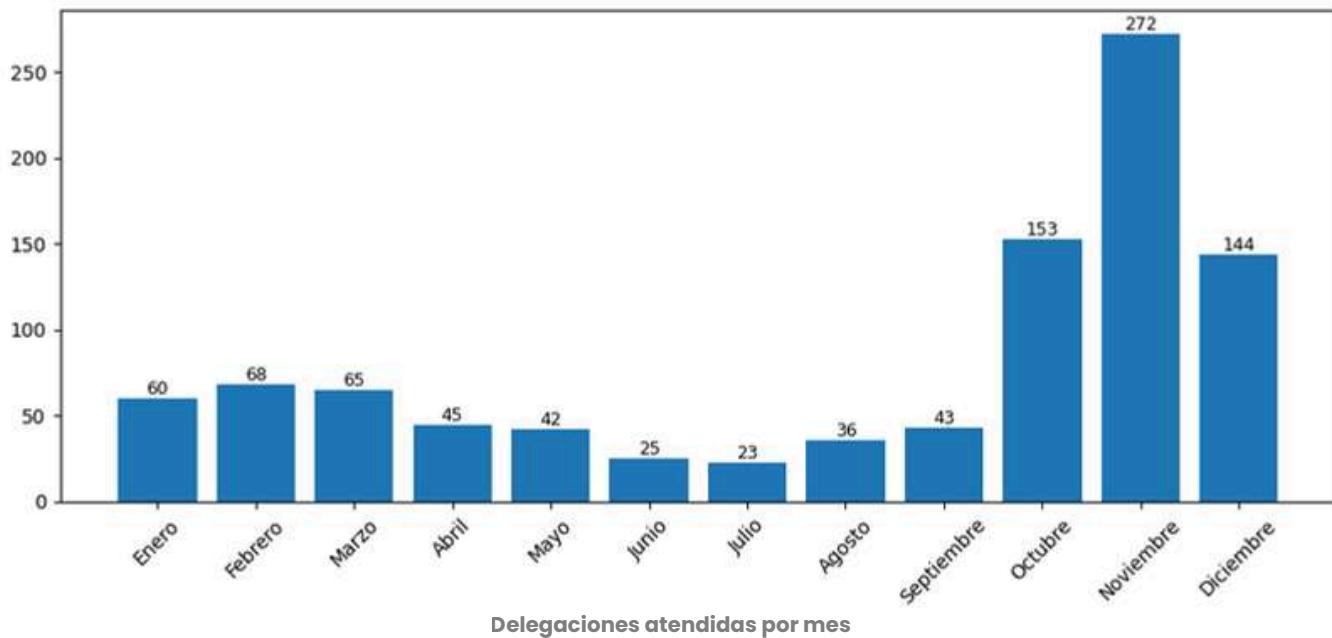
Día de "la noche valdiviana". 1 de marzo



martes 3 de junio. temporal

DELEGACIONES

Durante 2025 se atendieron 976 delegaciones, que agruparon a 35.370 personas, superando las cifras registradas en 2024 (909 delegaciones y 31.139 personas). El incremento fue especialmente significativo en los meses de octubre y noviembre, donde se concentraron 153 y 272 respectivamente, con más de 5.000 y 9.200 personas en cada mes.

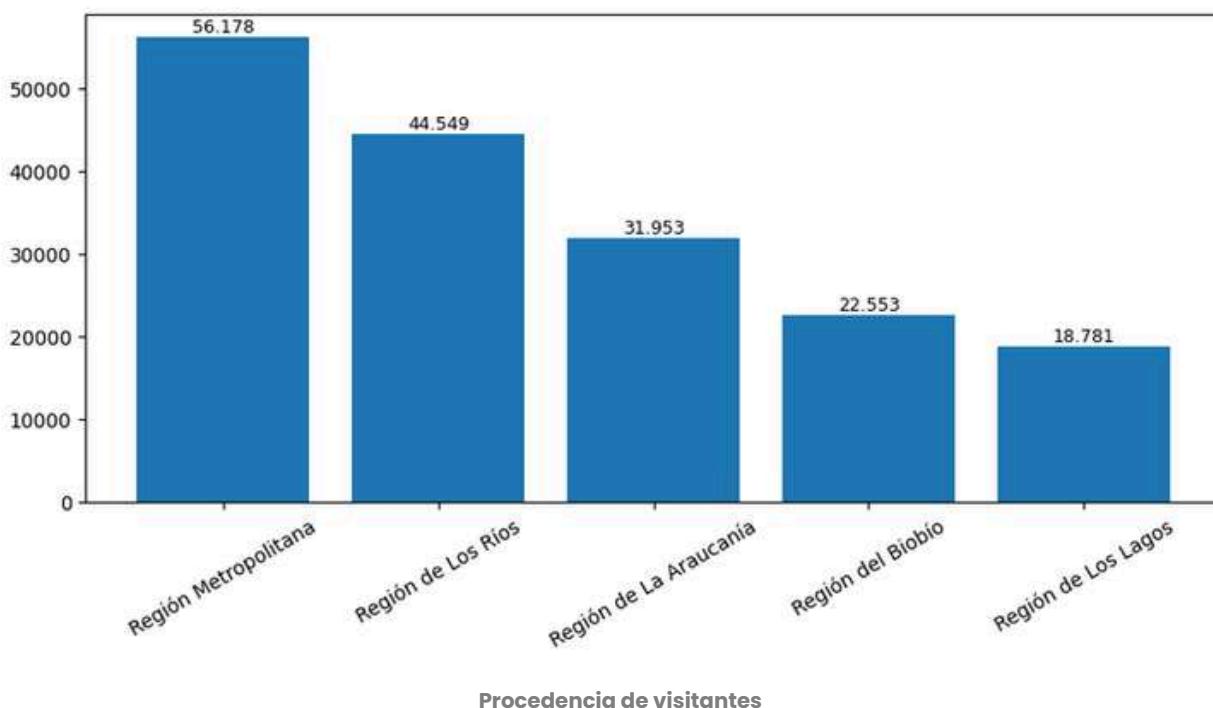


Estos datos reflejan el impacto de la programación, así como el reforzamiento del Monumento como destino preferente para visitas organizadas, particularmente del sistema educativo y de instituciones públicas y privadas.



PROCEDENCIAS

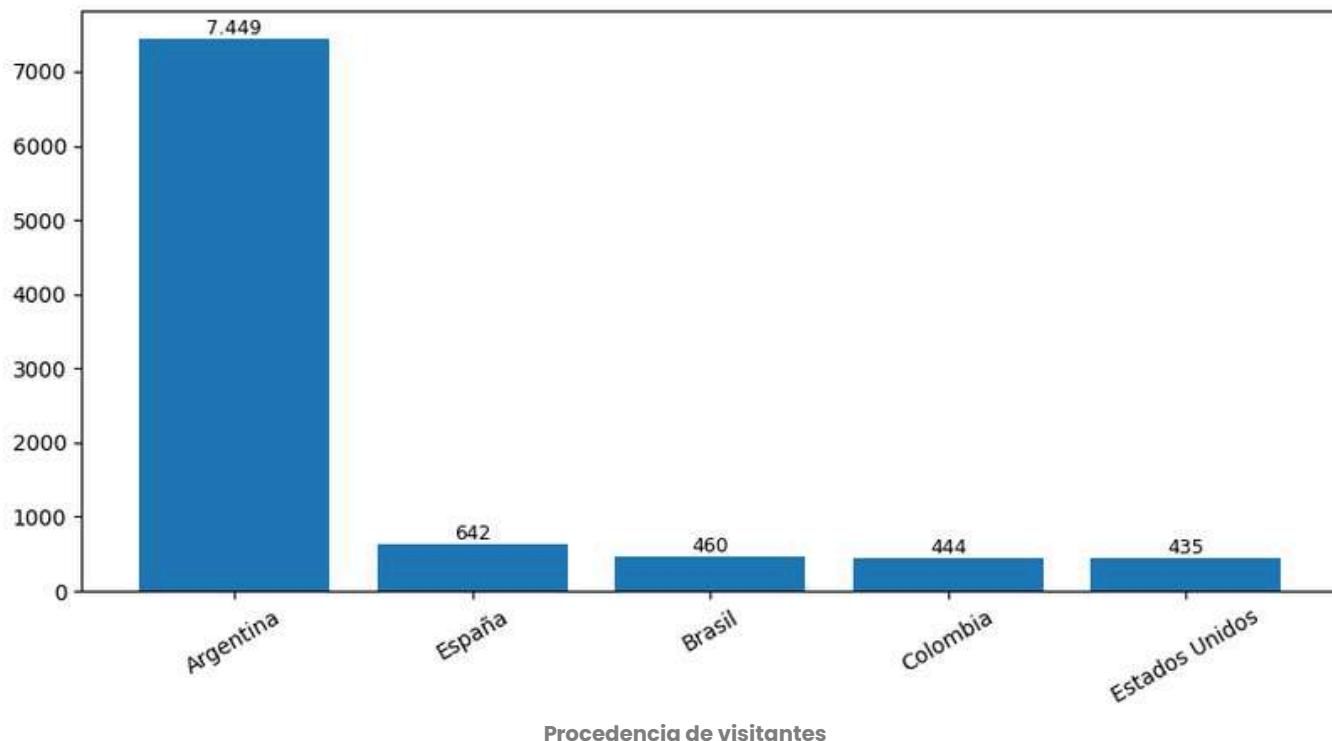
El análisis de procedencia confirmó el alcance nacional. A nivel comunal, las mayores representaciones correspondieron a Valdivia (27.920 visitantes; 11 %), Temuco (13.273; 5 %) y Santiago Centro (12.338; 5 %), seguidas por ciudades como Concepción, Puerto Montt y Osorno. En total, se registraron **visitantes provenientes de 335 comunas del país** (97 % del total), con solo 12 comunas no representadas, lo que da cuenta de una cobertura territorial excepcional.



A nivel regional, la Región Metropolitana concentró el 23% de la visita, seguida por Los Ríos (18%) y La Araucanía (13%). En el contexto de la Región de Los Ríos, Valdivia concentró el 63% de la visita, seguida por la costa valdiviana, La Unión, Panguipulli y Río Bueno, lo que evidenció una vinculación territorial relevante pero desigual.

VISITANTES EXTRANJEROS

Los visitantes extranjeros representaron el 5% del total anual (12.113 personas). De ellos, el 99% provino de **Argentina como principal país de origen** (7.449 visitantes; 61% del total extranjero), seguido por España, Brasil, Colombia y Estados Unidos. Se registraron visitantes provenientes de 76 países, siendo mayoritariamente de lugares hispanohablantes.



En conjunto, los datos permiten concluir que durante 2025 el Castillo operó con altísimos niveles de demanda, una amplia cobertura territorial, una fuerte presencia de visitas organizadas y un alcance internacional significativo, todo ello con una marcada variabilidad mensual y diaria. Estos resultados validaron el cumplimiento de las metas institucionales, y reafirmaron el rol como infraestructura cultural estratégica para el patrimonio, el turismo y el desarrollo del territorio.

INSTITUCIONAL

Durante el periodo, el museo contó con una dotación total de 17 trabajadores, conformada por (1) dirección, dos profesionales responsables de las áreas de Extensión y Educación, tres funcionarios administrativos, correspondientes a Administración, Recepción y Colecciones, y un auxiliar de mantención general.

Este equipo se vio reforzado por un cuerpo de seguridad compuesto por nueve vigilantes/guardias, además de un supervisor de seguridad.

El horario habitual de funcionamiento fue de **martes a sábado, entre las 10 y 17 horas**. Durante los meses de enero y febrero, el horario se amplió a martes a domingo, entre las 10 y 18 horas.



Este sistema de funcionamiento fue posible gracias a la coordinación de turnos extendidos de seguridad, la planificación de turnos rotativos del personal sujeto a Estatuto Administrativo y el apoyo de servicios externos, lo que permitió garantizar la continuidad del servicio y una atención adecuada frente al alto flujo de visitantes.

Adicionalmente, el museo contó con un **servicio externo de aseo**, que dispuso de dos personas en jornadas de 44 horas semanales, así como con un servicio de **mantención de jardines**, mediante el cual una persona colaboró durante 22 horas semanales.



Acceso

Desde octubre de 2025, se incorporó un servicio permanente de seguridad nocturna y un apoyo administrativo adicional para el área de Recepción, lo que ha permitido disminuir la realización de turnos extraordinarios durante los fines de semana y atenuar la compensación horaria del personal.

COLECCIONES

Durante el período informado se desarrolló un **repositorio digital** que concentró el inventario completo de las colecciones actualmente almacenadas en el museo.

Este repositorio se encuentra disponible en el sitio web <https://sites.google.com/view/castillodeniebla/> y constituye una herramienta funcional para la gestión interna y la sistematización de la información.

Catálogos | Museo de Sitio Cas...

Inicio Biblioteca Colecciones Patrimoniales Fotografías Materiales



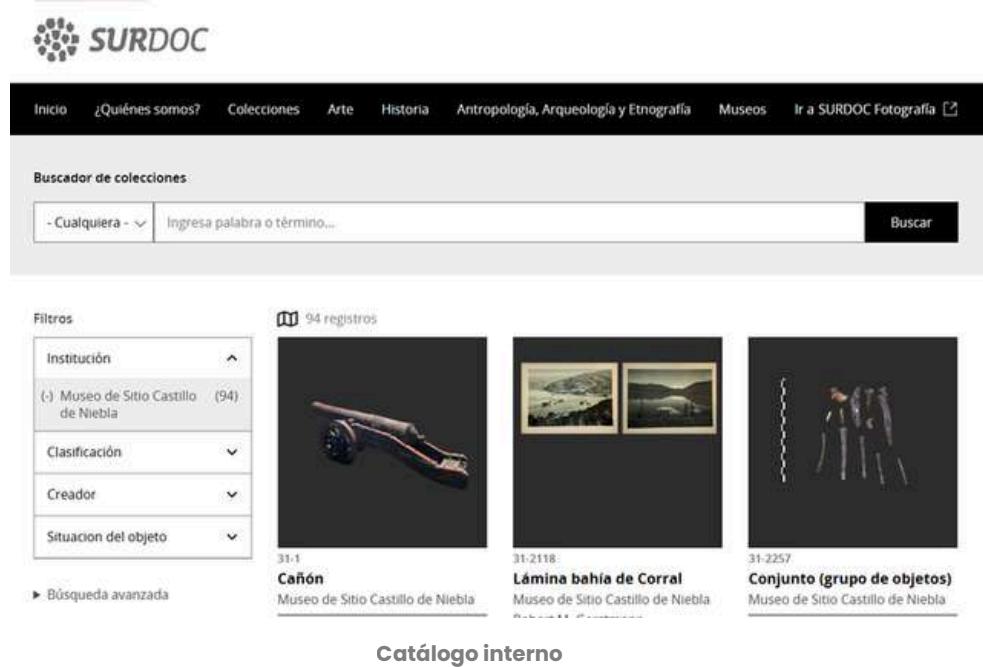
Catálogos

Investigación y difusión

Catálogo interno

El repositorio incluye, además, un catálogo bibliográfico que reúne publicaciones asociadas a teoría museológica, historia de las fortificaciones y estudios sobre la historia regional de Los Ríos. Asimismo, se dispone de tres inventarios diferenciados: uno correspondiente a las colecciones patrimoniales registradas en la **plataforma SURDOC**, otro asociado a registros fotográficos, y un tercero que reúne las colecciones de estudio provenientes de intervenciones arqueológicas.

En relación con las colecciones patrimoniales, durante 2025 se logró que la totalidad de los objetos en exhibición permanente cuenten con su respectivo registro en la plataforma SURDOC, herramienta informática normalizada para la administración y manejo de colecciones. Actualmente se encuentran disponibles las **fichas de 94 objetos**, cada una con su documentación.



The screenshot shows the SURDOC platform interface. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, ¿Quiénes somos?, Colecciones, Arte, Historia, Antropología, Arqueología y Etnografía, Museos, Ir a SURDOC Fotografía, and a search icon. Below the navigation bar is a search bar labeled "Buscador de colecciones" with a dropdown menu set to "Cualquiera" and a text input field placeholder "Ingresa palabra o término...". To the right of the search bar is a "Buscar" button. On the left, there is a sidebar titled "Filtros" with dropdown menus for "Institución" (selected "Museo de Sitio Castillo de Niebla"), "Clasificación", "Creador", and "Situación del objeto". Below the filters is a link "Búsqueda avanzada". In the center, there is a summary section with the text "94 registros" and three thumbnail images: a canon (31-1 Cañón), two photographs of a bay (31-2118 Lámina bahía de Corral), and a group of objects (31-2257 Conjunto (grupo de objetos)). At the bottom, there is a link "Catálogo interno".

Respecto de las colecciones fotográficas, se han ingresado **2.221 registros** debidamente clasificados y documentados. La totalidad de este material se encuentra digitalizada y disponible para consulta a través del sitio web surdoc.fotografia.cl.

Respecto de las colecciones de estudio, se efectuó un catastro general que identificó un total de **6.246 registros**, correspondientes mayoritariamente a fragmentos arqueológicos. Estos conjuntos incluyen materiales de diversa naturaleza, entre ellos cal, cemento, cerámica, cuero, goma, grafito, ladrillo, material lítico, loza, madera, restos malacológicos, material constructivo, metal, mineral, material orgánico, papel, plástico, plomo, textil, tierra, vidrio y elementos indeterminados o variados.

Estas colecciones corresponden a los resultados de ocho proyectos de excavación arqueológica desarrollados en distintos momentos, entre los que destacan la exploración arqueológica en el Castillo de Niebla (1992–1993), las restauraciones del Castillo de Niebla (2009–2010 y 2013–2014), la construcción del edificio sede de la Contraloría Regional (2012–2013), la ampliación del edificio MOP Valdivia (2021), el mejoramiento de plazas Chile y Pedro de Valdivia, el mejoramiento del eje calle Yerbas Buenas (2021) y la restauración y puesta en valor de los torreones de Valdivia (2021).

La totalidad de estos conjuntos se encuentra correctamente ingresada al registro e inventario del museo, contando con sus respectivos informes técnicos y actas de entrega. Durante 2025 se avanzó especialmente en la regularización administrativa y documental de las colecciones derivadas de la construcción del edificio sede de la Contraloría Regional.



Depósito de colecciones

De manera complementaria, durante el período se emitieron cartas de compromiso para la eventual recepción de hallazgos arqueológicos asociados a cinco proyectos regionales que contemplan trabajos de este tipo. Estos corresponden a los **proyectos inmobiliarios** Brisas de Torobayo y Estancilla, el proyecto de Optimización y Desarrollo de la EDAS de Valdivia, el proyecto Moncopulli y la construcción del Centro de Justicia de Valdivia.

En su conjunto, estas acciones permitieron fortalecer la gestión de colecciones del museo, consolidando avances significativos en registro, ordenamiento y planificación, aun en un contexto de recursos humanos limitados para el área.

EXTENSIÓN

Durante el período se realizaron actividades de diversa índole en el Castillo. Algunas de ellas contaron con financiamiento interno, mientras que otras se desarrollaron a partir de la gestión de recursos externos, lo que permitió la colaboración con distintas instituciones públicas, privadas, académicas y comunitarias.

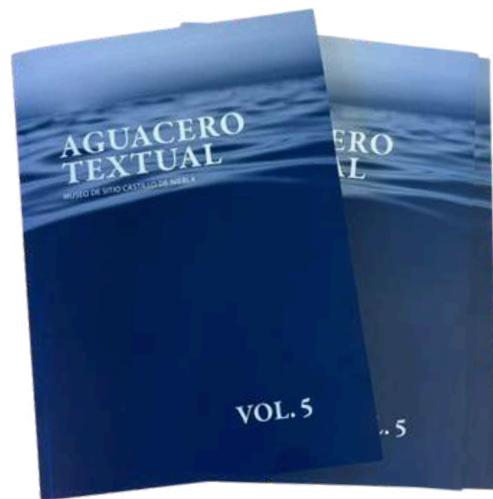
Financiamiento interno

En relación con las actividades ejecutadas con financiamiento interno, en el ámbito de Extensión se desarrolló, en el marco de la Noche de los Museos 2025, el espectáculo lumínico “Relatos de un Castillo Iluminado”, consistente en un servicio de **proyección de video mapping** y efectos de luz sobre las murallas de la fortificación. Esta intervención permitió convocar público en un horario no convencional para disfrutar de un espectáculo en el recinto, congregando a más de mil personas.

Respecto de la Oferta educativa, se llevó a cabo la iniciativa “**Aguacero patrimonial**”, que contempló la recopilación, diseño, producción e impresión del quinto número de la revista del museo Aguacero Textual, consolidando un espacio de divulgación y reflexión patrimonial de alcance regional.



Noche de museos



Aguacero textual

En cuanto a la Oferta expositiva, se avanzó en la actualización de la **experiencia museográfica** vinculada a la vida cotidiana al interior del sistema de fortificación. Para ello, durante el último trimestre de 2025 se trabajó en la producción, desarrollo y actualización de paneles museográficos en las pasarelas de recorrido, complementando este proceso con la creación de réplicas históricas como material educativo y el montaje de exhibiciones temporales asociadas a esta renovación.



Paneles 2025

Financiamiento externo

Desde esta perspectiva, se desarrollaron actividades mediante modalidades de colaboración interinstitucional, en alianza con organizaciones públicas, privadas, comunitarias, académicas y culturales. Estas permitieron ampliar la propuesta programática, optimizar recursos y fortalecer la vinculación con el entorno.

En el ámbito de la Extensión, se implementó una programación de charlas, jornadas de reflexión, capacitaciones y actividades de divulgación científica. **Destacan las charlas patrimoniales asociadas al trabajo arqueológico realizado en plazas de Valdivia, cuyos materiales fueron incorporados al depósito del museo, contribuyendo a la socialización de ese acervo patrimonial.**

Asimismo, por ejemplo, se desarrolló la iniciativa **CERVECIENCIA**, que incluyó la charla "Escuchando a los delfines chilenos" de la Dra. (c) Margherita Silvestri, quien realizó monitoreos del delfín chileno durante el año 2024 desde las pasarelas del museo, en articulación con la **Universidad Austral de Chile**. A ello se sumó la charla "Conocer para cuidar: explorando el valor natural y cultural asociado a la bahía de Playa Chica de Niebla", dictada por la bióloga marina Javiera Leal, que permitió difundir resultados de investigación y poner en valor la biodiversidad y los saberes locales vinculados al entorno costero.

De igual forma, se realizaron ciclos audiovisuales y actividades de mediación comunitaria, tales como el **Cine Club Comunitario Costa**, desarrollado en alianza con el Centro de Promoción Cinematográfica de Valdivia y el Festival Internacional de Cine de Valdivia, así como espacios de reflexión cultural como la conmemoración del Día del Cine Chileno, que incluyó la proyección en formato 16 mm de la película "Cien niños esperando un tren" de Ignacio Agüero y un conversatorio liderado por Raúl Camargo, director del festival. Estas iniciativas, ejemplo de otras similares, fortalecieron el acceso a contenidos diversos y promovieron la participación de públicos locales.



Charlas y talleres

De manera complementaria, se implementó una programación de talleres educativos y comunitarios, orientados a estudiantes, docentes y comunidades de la costa valdiviana. Destacan el Taller de Educación Ambiental Costera, dirigido a estudiantes y docentes de escuelas de la costa, orientado al fortalecimiento de capacidades pedagógicas para el abordaje transversal de los ecosistemas marinos y costeros; el **Taller de Zapatería para comunidades costeras** de Valdivia, enfocado en la revitalización de oficios tradicionales mediante procesos formativos teórico-prácticos y de transmisión de memoria local, que contempló 10 sesiones entre abril y agosto; y los talleres desarrollados en colaboración con el Instituto Nacional de Derechos Humanos, dirigidos a niñas, niños y adolescentes, bajo la iniciativa “Una historia para construir”, centrada en memoria, participación y derechos fundamentales.



Mediación

Una parte relevante de esta programación se desarrolló de manera continua durante varios meses del año, consolidando procesos formativos prolongados y reforzando el rol del museo como espacio educativo activo, con énfasis en la transmisión de saberes locales, oficios tradicionales y prácticas culturales asociadas al territorio.

En el ámbito Expositivo, el museo **albergó 08 exposiciones temporales** desarrolladas bajo esquemas de colaboración interinstitucional y comunitaria. Destaca entre ellas, por ejemplo, la exposición "Witral de Wadalfquen", realizada en vinculación con la Subdirección de Pueblos Originarios y comunidades Lafkenche, constituyendo un hito relevante en los procesos de acercamiento, confianza y colaboración con comunidades históricamente distantes del castillo. Asimismo, la exposición "Aurora Australis" se presentó como una experiencia educativa e interactiva de impacto territorial, con amplia participación de estudiantes de la Escuela Juan Bosch de Niebla y la Escuela Rural de Los Pellines.

Finalmente, el museo participó y fue sede de hitos conmemorativos y **eventos institucionales de carácter regional y nacional**, desarrollados en conjunto con servicios públicos, ministerios y organismos del Estado. Estas actividades incluyeron conmemoraciones, lanzamientos programáticos, acciones asociadas a políticas culturales y encuentros institucionales. En este ámbito, se destaca la realización del hito regional de conmemoración del Día Internacional de la Mujer, con la participación de diversas autoridades regionales.

En este contexto, se dio cumplimiento al objetivo establecido en las metas de gestión institucional, consistente en la realización de al menos 40 actividades de extensión cultural desde el museo durante el período evaluado.

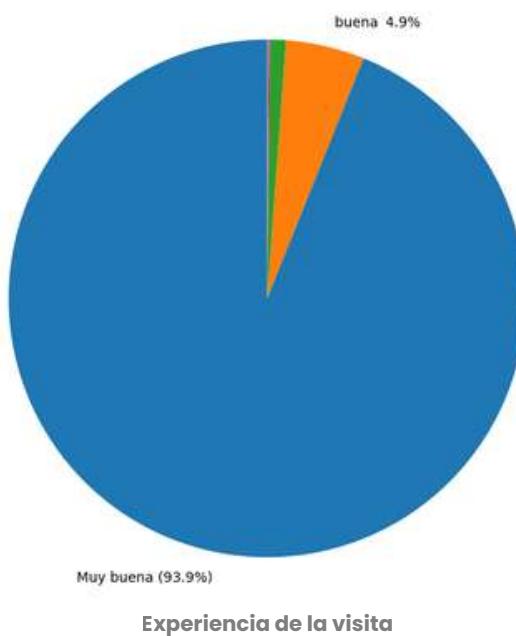


Exposiciones temporales

ENCUESTAS

En relación con la experiencia de visitación, se respondieron 2.646 encuestas de satisfacción. Ante la pregunta por la percepción general de la visita, **el 93,9 % respondió que su experiencia fue muy buena**, mientras que un 4,9 % la calificó como buena, concentrándose solo un 1% en las alternativas regular, mala o muy mala.

Del total de encuestas, se registraron además 1.840 comentarios libres asociados a sensaciones tras la visita. De estos, el 91% fue categorizado por los propios visitantes como felicitaciones, seguido por un 7% correspondiente a sugerencias, lo que refuerza una evaluación altamente positiva de la experiencia global.



En cuanto a las preguntas específicas, los resultados también fueron ampliamente favorables. Respecto de la evaluación del sistema de acceso, el 93,7% lo calificó como muy bueno, seguido por un 5,3% que lo evaluó como bueno. En relación con la mantención de las áreas verdes, el 92,3 % la calificó como muy buena, mientras que un 6,4 % la consideró buena.

Finalmente, en lo referido al aseo de los baños públicos, el 70,7 % de los encuestados los calificó como muy limpios, seguido por un 24 % que los evaluó como limpios.

CONCLUSIÓN

El período evaluado da cuenta de una gestión orientada a asegurar la continuidad del servicio, responder a una alta demanda de público y cumplir con las metas institucionales definidas para el año. En ese sentido, el Museo logró sostener niveles elevados de visitación y atención de delegaciones, manteniendo una oferta cultural, educativa y expositiva diversa, desarrollada tanto con recursos propios como mediante colaboración con otras instituciones.

Asimismo, pese a limitaciones en la dotación de personal en áreas específicas, se avanzó en procesos relevantes, particularmente en el registro y ordenamiento de las colecciones y en la sistematización de información para la gestión interna. La ejecución de actividades mediante financiamiento externo permitió ampliar la programación sin comprometer recursos presupuestarios propios, fortaleciendo el trabajo en red y la vinculación con el entorno.

En este contexto, se dio cumplimiento a las metas de gestión establecidas para el período, sentando bases para la continuidad y mejora durante los años siguientes.



#somoselfuerte